

FAQ

- najczęściej zadawane pytania

1. Jak wkleić kod placementu w kodzie strony?

Kod placementu należy wkleić w kodzie HTML strony w miejscu, w którym zamierzamy wyświetlić daną reklamę. Kod należy wkleić dokładnie w takiej formie w jakiej został pobrany z AdSea. Należy pamiętać, że jedną z głównych przyczyn nieprawidłowego działania kodu placementu, jest jego 'połamanie', czyli wstawienie dodatkowych znaków 'enter' w kodzie.

Umieszczenie kodu placementu wewnątrz znaczników <DIV> może prowadzić do tego, że forma reklamowa wyświetlana na tym placemencie jest niewidoczna. Sytuacja taka zachodzi, gdy np. styl <DIV> jest ustawiony na niewidoczny ('hidden').

Sam kod placementu nie wyświetla niczego, dlatego umieszczenie go w kodzie strony nie powoduje, żadnych błędów.

Aby kod placementu wyświetlał formy reklamowe należy zdefiniować na nim kampanie.

2. Co to są akcje?

Akcja to wykonanie przez użytkownika (cookie) każdej odsłony strony akcji po kontakcie z reklamą. Strona akcji to strona na której zamieszczony jest skrypt stat24. Stroną taką może być np. podziękowanie za wysłanie formularza - w ten sposób bezpośrednio badamy efektywność kampanii, znając liczbę zamówień dokonanych poprzez wysłanie formularza, które wynikły z kontaktu z reklamą.

3. Jak szybko system reaguje na wprowadzone zmiany w kampaniach?

System reaguje na wprowadzone zmiany w ciągu kilku minut (max 15 min).

4. Co robić w przypadku gdy kreacje nie emitują się?

Sytuacja taka wymaga pilnej reakcji. Dlatego bardzo ważne jest dokładne sprawdzenie zdefiniowanej kampanii.

Kroki postępowania w takim przypadku:

sprawdzenie czy czas zdefiniowanego zlecenia nie zakończył się;

sprawdzenie czy na zlecenie/kampanie nie zostało nałożone ograniczenie emisji. Jest na zlecenie/kampanie zostało nałożone ograniczenie, należy usunąć pliki cookie i wyczyścić cache, po czym sprawdzić czy nadal kreacje nie emitują się;

kolejnym krokiem jest sprawdzenie czy na pewno na stronie na której kreacja powinna się wyświetlać jest umieszczony kod placementu;

po stwierdzeniu, że kampania jest zdefiniowana prawidłowo i nie ma spodziewanej emisji, należy napisać do nas maila z informacjami dotyczącymi problemu.

Informacje dla nas niezbędne to: pełna nazwa kampanii, której problem dotyczy, pełna nazwa konta na jakim zdefiniowana jest kampania, nazwa zleceń, których problem dotyczy, pełna nazwa witryny na której znajduje się kod placementu na jakim powinna emitować się kreacja, opisać krótko ostatnio wprowadzoną zmianę, jeśli problem wydaje się być z nią związany wszelkie dodatkowe informacje, które mogą być związane z problemem, a które mogą szybciej naprowadzić na ślad rozwiązania problemu.

5. Z jakiego powodu w kampanii jest niski CTR?

Spowodowane jest to małą liczbą kliknięć.

Możemy wymienić kilka przyczyn małej liczby kliknięć:

- kreacja jest nieklikalna;
- kreacja może być przygotowana w taki sposób, że kliknięcie w reklamę nie powoduje przekierowania na stronę docelową od razu, ale z kilku

sekundowym opóźnieniem. W takim przypadku, użytkownik klikający na reklamę nie widząc strony docelowej, decyduje się zamknąć okno przeglądarki, reklamę lub przejść na inną stronę. Kliknięcie takiego użytkownika nie będzie zliczone, ponieważ kliknięcia zliczane są w momencie przekierowania.

6. Co jaki czas aktualizowane są statystyki?

Statystyki emisji aktualizowane są na bieżąco, pozostałe statystyki – co dwie godziny.

7. Czy kreację np. billboard można emitować tylko na placemencie typu billboard?

Nie. Kreację można emitować na dowolnym typie placementu. Każdy placement umożliwia wyemitowanie dowolnego formatu kreacji. Typ placementu służy do łatwiejszego wybierania powierzchni do emisji i nie ma wpływu na emitowane kreacje.

8. Dlaczego nie zliczają się kliknięcia, podczas gdy kreacja poprawnie przenosi na stronę docelową?

Zazwyczaj problem ten występuje, gdy w kreacji zaszyta jest strona docelowa, zamiast zmiennej przekierowującej. Aby sprawdzić, czy zmienna przekierowująca jest poprawnie zaszyta w kreacji należy sprawdzić zakodowanie zmiennej w pliku flasha '.fla'.

9. Jak podłączyć AdSea?

Aby zarządzać reklamą za pomocą AdSea należy:

- zdefiniować przestrzeń reklamową witryny,

- umieścić wygenerowane kody na stronie,
- zdefiniować kampanię: wprowadzić parametry kampanii, plan emisji
- załadować kreacje na serwer AdSea.

10. Jak zdefiniować kampanię?

Aby zdefiniować kampanię, umożliwić jej emisję i zliczanie statystyk tej kampanii, należy wykonać następujące czynności:

1. Dodać kampanię:

- przejść do zakładki 'Dodaj kampanie';
- ustalić czas trwania kampanii, priorytet, wagę itd. Zatwierdzić zmiany klikając w przycisk 'Zapisz';

2. Zdefiniować kreacje:

- kliknąć w przycisk 'Dodaj kreacje' znajdujący się pod panelem 'Kreacje';
- załadować kreację oraz określić jej parametry;

3. Ustalić plan emisji (dodać zlecenie):

- kliknąć w przycisk 'Dodaj zlecenie' umieszczony pod panelem 'Plan';
- określić parametry zlecenia – placementy, na których ma się odbywać emisja, kreacje, które powinny się emitować, daty startu i zakończenia, liczbę emisji;

4. Zdefiniować ograniczenia emisji (opcjonalnie).

Istnieje możliwość nałożenia ograniczeń emisji na zlecenia/kampanie. Aby zdefiniować ograniczenie należy:

- kliknąć w przycisk 'Dodaj ograniczenia' znajdujący się pod panelem 'Ograniczenia';
- wprowadzić parametry ograniczenia;

5. Zakończyć edycję kampanii:

- należy kliknąć przycisk 'Zakończ edycję' (dolna część okna edycji kampanii).

Po zakończeniu edycji wprowadzone zmiany są przesyłane do emitera i wchodzą w życie przy najbliższej aktualizacji emitera (co godzinę).

11. Jak zdefiniować przestrzeń reklamową?

Zdefiniowanie przestrzeni polega na utworzeniu struktury placementów (miejsc reklamowych strony WWW), pobraniu wygenerowanych kodów i umieszczeniu ich w kodzie strony www. Aby zdefiniować przestrzeń reklamową, należy przejść do zakładki głównej o nazwie 'Przestrzeń reklamowa'.

Przestrzeń reklamowa może mieć strukturę drzewiastą. Węzeł zawiera placementy oraz podwęzły. Pozwala to na zdefiniowanie odpowiedniej hierarchii placementów/podwęzłów w przestrzeni reklamowej witryny, żeby odpowiadała ona rzeczywistemu układowi stron w przestrzeni danej witryny.


Aby dodać placement, należy kliknąć na ikonę 'dodaj placement' (📄) znajdującą się przy nazwie węzła, do którego zamierzamy dodać placement. Następnie w panelu 'Dodaj lub zmień węzeł/placement' należy wpisać nazwę placementu oraz wybrać z rozwijalnej listy typ placementu, po czym zatwierdzić zmiany klikając w 'Zapisz'.

W podobny sposób odbywa się dodawanie węzła, z tą różnicą że należy kliknąć w ikonę 'dodaj węzeł' (📁). Przy dodawaniu węzła nie ma możliwości przypisania typu. Należy jedynie nadać nazwę.

Przy każdym dodanym placemencie znajdują się dwie ikony. Są to ikony: 'podgląd kodu' (🔍) oraz 'usuń węzeł/placement' (🗑️). Po kliknięciu w 'podgląd kodu', kod placementu zostanie wyświetlony w panelu 'Dodaj lub zmień węzeł/placement'. Dla każdego placementu należy pobrać kod placementu i umieścić na stronie. Kod placementu należy umieścić w miejscu, gdzie powinna pojawiać się forma

reklamowa. Podczas uruchomienia kodu przez przeglądarkę użytkownika, odwołuje się on do emitera, zaciąga z emitera kod javascript i wykonuje go wyświetlając formę reklamową.

12. Skąd pobrać kody AdSea?

Jeżeli drzewko placementów już zostało utworzone, należy pobrać kody placementów i umieścić je na stronie. Aby pobrać kody trzeba przejść do zakładki "Przestrzeń reklamowa" oraz kliknąć w ikonkę 'podgląd kodu' (), kod placementu zostanie wyświetlony w panelu 'Dodaj lub zmień węzeł/placement'. Dla każdego placementu należy pobrać kod placementu i umieścić go na stronie. Kod placementu należy umieścić w miejscu, gdzie powinna pojawiać się forma reklamowa.

Jeżeli drzewko placementów jeszcze nie zostało skonfigurowane – przejdź do definiowania przestrzeni.

13. Jak zdefiniować/dodać kreację typu SWF, TOPLAYER, IMG, PEEL-AWAY?

Kreacje są przypisane do kampanii. Aby dodać/zmienić kreację należy przejść do trybu edycji kampanii (należy kliknąć w nazwę kampanii na liście na stronie głównej a następnie kliknąć w zakładkę EDYTUJ).

Dodanie nowej kreacji jest możliwe po kliknięciu w przycisk 'Dodaj kreację' znajdujący się pod panelem 'Kreacje' .

W wyświetlonym oknie należy wybrać typ kreacji oraz wypełnić pola:

- nazwa kreacji,
- adres strony docelowej - czyli stronę, na którą przekierowuje kreacja,
- szerokość i wysokość kreacji,
- dla kreacji typu SWF i TOPLAYER i PEEL_AWAY: zmienną przekierowującą – parametr, który musi znajdować się w kodzie kreacji jako funkcja

getUrl(_root.clickTag,'_blank'); Parametr ten wymagany jest do tego, by kreacja mogła po kliknięciu przenosić na stronę docelową przy jednoczesnym zliczaniu kliknięć. Jeśli kreacja ma zaszytą inną zmienną, wówczas można ją zmienić, gdyż pole to jest edytowalne.

Aby załadować kreację należy kliknąć w przycisk "Przełącz", wybrać plik oraz załadować go na serwer AdSea klikając w "Kopiuj plik". Po załadowaniu plik kreacji powinien się pojawić na liście 'Lista plików'.

Po wypełnieniu pól odpowiednimi danymi oraz po dodaniu plików kreacji należy zapisać wprowadzone zmiany klikając w czerwony przycisk 'Zapisz'. Jeżeli któreś z obowiązkowych pól nie jest poprawnie wypełnione, przycisk ten jest koloru szarego, co oznacza, że jest nieaktywny.

Przycisk 'Podgląd' – pozwalający na obejrzenie kreacji umieszczonej na testowej stronie www w systemie AdSea, staje się aktywny (kolor niebieski przycisku) po zapisaniu zmian w kreacji (po użyciu przycisku 'Zapisz').

Przycisk 'Anuluj' jest aktywny przez cały czas i pozwala na powrót do widoku edycji kampanii.

14. Jak zdefiniować/dodać kreację typu JS?

Kreacje są przypisane do kampanii. Aby dodać/zmienić kreację należy przejść do trybu edycji kampanii (kliknąć w nazwę kampanii na liście na stronie głównej a następnie kliknąć w zakładkę EDYTUJ).

Dodanie nowej kreacji jest możliwe po kliknięciu w przycisk 'Dodaj kreację' znajdujący się pod panelem 'Kreacje' .

W wyświetlonym oknie należy wybrać typ kreacji JS oraz wypełnić pola:

nazwa kreacji,

kod JavaScript. Kod kreacji JavaScript jest kodem serwującym formę reklamową. Zawiera on funkcje, które są wywoływane podczas wykonywania odpowiednich zadań kreacji, np. funkcje zamykające, minimalizujące i maksymalizujące kreacje.

Należy pamiętać, że plik kreacji flash musi zawierać odwołania do tych funkcji, by mogły być one poprawnie wykonane. Kod kreacji 'JS' jest konieczny do zdefiniowania form reklamowych tzw. layerowych (np. brandmark, pop-up), reklam wyświetlanych łącznie (np. toplayer z billboardem, brandmark z bannerem) oraz reklam typu expand (np. scroll banner, expand skyscraper).

Aby załadować kreację należy kliknąć w przycisk "Przełączaj", wybrać plik oraz załadować go na serwer AdSea klikając w "Kopiuj plik". Po załadowaniu plik kreacji powinien się pojawić na liście 'Lista plików'. W przypadku kreacji 'JS' mamy możliwość uploadu dwóch plików kreacji.

W polu tekstowym należy wpisać kod JavaScript. Należy podać cały kod opisujący kreację włącznie z odnośnikiem do reklamowanej strony. Kod ten będzie serwowany przez moduł emisyjny w postaci szeregu funkcji document.write() z liniami kodu kreacji jako argumentami.

W kodzie JavaScript mogą być wykorzystane następujące znaczniki (makra):

<%%REDIR%%> - makro zawierające przekierowanie użytkownika do serwera zliczającego, w celu zliczenia kliknięcia.

<%%TARGET_URL%%> - makro zawierające przekierowanie użytkownika do strony docelowej.

<%%PARAMETER_FILE1%%> i <%%PARAMETER_FILE2%%> - makra odpowiadające adresom skopiowanych plików .swf.

Przykład użycia dla pliku swf:

```
<%%PARAMETER_FILE_1%%>?clickTag=<%%REDIR%%><%%TARGET_URL%%>
```

Makra przy emisji zostają zamienione przez emiter na odpowiednie adresy.

Po wypełnieniu pól odpowiednimi danymi oraz po dodaniu plików kreacji należy zapisać wprowadzone zmiany klikając w czerwony przycisk 'Zapisz'.

15. Jak zdefiniować plan emisji (plan kampanii)? Jak zdefiniować zlecenie?

Przygotowanie planu kampanii polega na zdefiniowaniu zestawu zleceń. Zdefiniowanie zlecenia polega na wskazaniu, które kreacje danej kampanii oraz na jakich placementach będą emitowane w jakim przedziale czasu.

W celu dodania zlecenia, należy kliknąć w przycisk umieszczony pod panelem 'Plan' o nazwie 'Dodaj zlecenie' w trybie edycji kampanii (aby przejść do edycji kampanii, należy kliknąć w nazwę kampanii na liście na stronie głównej, dalej kliknąć w zakładkę EDYTUJ).

Po kliknięciu w przycisk 'Dodaj zlecenie' zostajemy przeniesieni do okna wyboru przestrzeni dla zlecenia, w którym należy zaznaczyć placementy/węzły dla jakich definiujemy zlecenie.

W panelu 'Zlecenie' znajduje się formularz danych do wypełnienia.

W formularzu tym należy wypełnić pola:





1. Nazwa zlecenia – należy wpisać nazwę definiowanego zlecenia.
2. Ilość emisji – liczba całkowita. W przypadku podania konkretnej liczby X, kreacja/e zostaną wyemitowane dokładnie X razy równomiernie podczas trwania danego zlecenia. Liczba emisji może być zdefiniowana jako '-1' wówczas jest traktowana jako nieograniczona. Jeśli będzie równa 0 – to jest to równoznaczne z brakiem emisji w tym zleceniu. Różnica pomiędzy podaniem konkretnej liczby, a '-1' jest taka, że przy podaniu konkretnej liczby, liczba emisji na godzinę będzie ograniczona.
3. Czas emisji – czas trwania zlecenia. Format RRRR-MM-DD, lub wybór z kalendarza. Należy pamiętać, że czas rozpoczęcia zlecenia nie może być

wcześniejszy niż czas rozpoczęcia kampanii, a czas zakończenia zlecenia nie może być późniejszy niż czas zakończenia kampanii.

Po wypełnieniu formularza, należy połączyć kreacje (panel "Kreacje") z odpowiednimi placementami (miejscami reklamowymi) (panel 'Przestrzeń reklamowa'). Utworzenie pary placement - kreacja, poprzez zaznaczenie checkbox'ów przy placemencie i kreacji oraz kliknięcie w 'Zapisz', spowoduje emisję kreacji na tym placemencie.

Niezaznaczenie kreacji lub zestawu placementów (wymagany jest minimum jeden) do zlecenia, spowoduje, że przycisk 'Zapisz' będzie nieaktywny i zlecenie nie będzie dodane do kampanii.

Po zapisaniu zmian zostajemy przeniesieni do okna kampanii. W panelu 'Plan' znajduje się lista utworzonych zleceń, a w poszczególnych kolumnach wyszczególnione są informacje na temat zleceń: ID, nazwa zlecenia, data rozpoczęcia i zakończenia emisji zlecenia, plan emisji zlecenia, liczba emisji z dnia dzisiejszego, liczba wszystkich emisji oraz procent zrealizowanego planu.

Dodatkowo w panelu tym znajdują się dwie ikonki: ikona 'Podgląd' () oraz ikona 'Usuń' (). Ikona 'Podgląd' () – pozwala na edycję zlecenia, natomiast kliknięcie ikony 'Usuń' () – powoduje usunięcie zlecenia.

16. Jak zdefiniować ograniczenia?

W celu zdefiniowania ograniczeń emisji należy kliknąć w przycisk 'Dodaj ograniczenia' znajdujący się pod panelem 'Ograniczenia'. Jest to możliwe w trybie edycji kampanii (aby przejść do edycji kampanii należy kliknąć w nazwę kampanii na liście kampanii na stronie głównej, dalej kliknąć w zakładkę EDYTUJ).

Po przejściu do okna dodawania ograniczeń należy wypełnić poszczególne pola:

1. Nazwa – wpisać nazwę tworzonego ograniczenia.
2. Z rozwijanej listy wybrać czy ograniczenie ma dotyczyć kampanii czy zlecenia.

3. Dostępnym rodzajem ograniczenia jest Częstotliwość. Częstotliwość oznacza ilość emisji wyświetlaną jednemu użytkownikowi na określony okres. Okres ten oraz liczbę emisji należy zdefiniować w panelu 'Parametry'.

W Panelu 'Parametry' należy zdefiniować ilość emisji (poprzez wpisanie w pole) wyświetlaną jednemu użytkownikowi (cookie) w określonym okresie czasu. Okres należy wybrać z rozwijanej listy. Dostępne okresy to: miesiąc, tydzień, dzień, godzina, okres trwania kampanii.

W celu zatwierdzenia wprowadzanych zmian należy kliknąć w 'Zapisz'.

17. Co znaczy statystyka "emisje"?

Statystyka 'Emisje' prezentuje liczbę emisji, czyli liczbę zdarzeń polegających na wyświetleniu kreacji użytkownikom, których przeglądarki akceptują cookie.

18. Co znaczy statystyka "kliknięcia"?

Statystyka 'Kliknięcia' prezentuje liczbę kliknięć w kreacje wykonanych przez użytkowników, których przeglądarki akceptują cookie.

19. Co znaczy statystyka "Użytkownicy" dla AdSea?

Statystyka "Użytkownicy" w AdSea prezentuje liczbę użytkowników (cookies), którym została wyemitowana reklama.

Użytkownicy (cookies) to osoby korzystające z zasobów sieci www, które są identyfikowane dzięki cookie przypisanemu profilowi używanej przeglądarki internetowej.

20. Co znaczy statystyka "Akcje"?

Statystyka 'Akcje' prezentuje liczbę wykonanych akcji, czyli liczbę odsłon strony akcji wykonanych przez użytkowników (cookie) po kontakcie z reklamą.

Statystyka ta będzie zliczana tylko w przypadku zdefiniowania akcji w kampanii.

21. Co znaczy statystyka "CTR"?

CTR – Click-Through Ratio to miara skuteczności reklamy określana jako odsetek emisji zakończonych kliknięciem.

22. Jak wyszukać kampanię?

W panelu 'Szukaj' znajdują się opcje wyboru kampanii do wyświetlenia na liście kampanii. Kampanie można wyszukać po nazwie, numerze kampanii (ID), statusie, zagrożonym planie emisji – jest to wyszukiwanie podstawowe. Również po dacie rozpoczęcia, zakończenia, utworzenia kampanii oraz komentarzu – jest to wyszukiwanie zaawansowane. Kliknięcie w przycisk 'Szukaj' powoduje pojawienie się w liście kampanii tych kampanii, które spełniają wymogi wyszukiwania określone przez użytkownika.

23. Jak zmienić parametry kampanii?

W celu modyfikacji danych wprowadzonych do kampanii, należy w oknie głównym wyszukać kampanię, w której chcemy dokonać zmian. Wprowadzenie zmian możliwe jest tylko w trybie edycji kampanii. Aby edytować kampanię, należy kliknąć w nazwę kampanii na liście, po czym przejść do zakładki 'Edytuj' znajdującej się w lewym górnym rogu okna kampanii.


Po wprowadzeniu zmian, należy zakończyć edycję kampanii poprzez naciśnięcie przycisku 'Zakończ edycję'. Należy pamiętać, że zmiany wprowadzone w kampanii,


która jest trwająca nie zostaną wzięte pod uwagę dopóki nie zostanie naciśnięty przycisk 'Zakończ edycję'.

24. Jaki może być status kampanii?

Status kampanii określają ikony:

 - kampania oczekująca – termin rozpoczęcia kampanii nie nadszedł;

 - kampania trwająca – termin rozpoczęcia minął;

 - kampania zakończona – termin zakończenia minął;


 kampania wstrzymana – kampania się nie emituje (ale można ją edytować).


25. Co to jest status predykcji?


Status predykcji informuje nas, czy zaplanowana liczba emisji w kampanii/zleceniu, przy uwzględnieniu obecnego tempa emisji oraz obciążenia witryn innymi kampaniami, zostanie zrealizowana przy ustawionym czasie trwania kampanii. Zatem system przewiduje, czy zdefiniowany plan kampanii/zlecenia ma szansę być wykonany przez emitery w czasie określonym w kampanii.


26. Jaki może być status predykcji?

Mogą pojawić się cztery ikony określające status predykcji:

 - plan emisji zostanie spełniony;

 - plan emisji jest zagrożony - zabraknie mniej niż 50% emisji do zrealizowania planu;

 - plan emisji jest mocno zagrożony - zabraknie więcej niż 50% emisji do zrealizowania planu;

 - status predykcji jest nieznany, oznacza to, że czas zlecenia przekracza 6 tygodni, zatem nie jest uwzględnione w predykcji.

Czas predykcji obejmuje 6 tygodni i nie uwzględnia ograniczeń nałożonych na kampanie/zlecenie.

27. Jak załadować kreacje na serwer AdSea?

Aby załadować kreację należy kliknąć w przycisk "Przełącz", wybrać plik oraz załadować go na serwer AdSea klikając w "Kopiuj plik". Po załadowaniu plik kreacji powinien się pojawić na liście 'Lista plików'.

Kontakt:

stat24 Sp. z o.o.
ul. Wołoska 7, Budynek MARS klatka D
02-675 Warszawa
tel. (22) 874 41 03
fax (22) 874 41 01
e-mail: kontakt@stat24.com

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS: 0000205129
NIP: 522-27-23-405
Kapitał zakładowy: 50 000 zł